

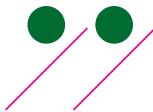
# 善用科技 成為別人 的眼睛

I SEE Mobil<sup>®</sup>  
Michae

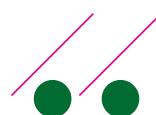
12

撰文：  
伍嘉瑩





天有不測之風雲，有人今天還好端端和你去吃飯，明天就突然動彈不得。或許因為經歷了人生中的意料之外，才會發現原來有些人和事都不是離自己太遠，同理心油然而生。免費手機應用程式iSEE的創辦人身邊有家庭成員或朋友都有身體上不同的殘缺需要，固希望運用科技幫助視障人士。



## 路不轉人轉 方向不變方法萬變

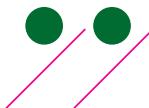
文字，是建構世界的符號。過往，我們稱為傷殘人士，現在稱為有不同需要的人士，文字的改變亦代表了大家更懂得關注平等性，亦更願意明白不同人有不同的需要和可能性。創辦人 Michael、青和元都認為視障朋友可以用到的程式就可以應用到其他不同需要的傷健朋友身上。「視障只是一個切入點，因為現在的平台有讀屏功能但就未支援圖片，只要靠聽力都可以用到我們的程式，基本上都可以應用予其他範疇。」原本他們設計了多個免費手機應用程式，利用簡易操作，如用手掃兩下屏幕，手機便會自動讀出內容，用家再連按兩下，便可使用該功能，希望藉此可以解決視障人士外出用膳、閱讀新聞資訊和購物時面對的困難，但在過程中發現不少實際問題。最初想和餐廳合作，讓用家通過掃描特定二維碼，手機便可讀出餐牌上的菜式內容，令視障人士慢慢選擇。他們以為每家每年收取\$500的年費，用家負擔低他們又有營運資金又可以幫到視障朋友，是三贏方案。結果，不是金額的問題，而是就算只是\$50一年但沒有實際利益回報餐廳都不會參加。

「在香港做社企好像有光環一樣，大家以為你是社企就是慈善，可以慳些錢。在香港沒有社企認證機制，我會說我們是無障礙科技公司，因為我們有聘用視障員工，我們推廣網路上的無障礙使用。」為了發展網上無障礙的使用，他們都熟讀了國際標準和本地法則，發現香港沒有與網上無障礙使用相關的法例，故視障朋友根本用不了大部分網頁。「有些事情任何人都有責任去做，例如可以放大網頁字體，外國有法例要確保所有人必須公平地取得資訊。」不過在香港，很多人都會問他們可以賺多少錢、有多少客戶、甚麼時候擴大規模，就連參加比賽都有評判叫他們要認真做生意了。「有時取得太多基金就好像溫室一樣，以為識飛，好理想好樂觀，未必會看到個現實，始終要面對社會和市場。」走進市場，他們就發現原本想做的3個程式——閱讀餐廳餐牌、辨認不同紙幣和聆聽不同新聞內容都各有不同的受落程度，現在暫時只著重發展可隨時辨認物品的iSEE程式。「我們真的要不斷試不斷找，不可行使轉吧，方向一樣只是用不同方法，我常常說『初心不變，方法萬變』。」阿元說。他們強調如果產品不能迎合市場，再堅持都是浪費精神。



公司堅持以資訊科技打破障礙，希望透過手提電話科技幫助視障人士衝破視力障礙，與社會連接，提升生活質素。但面對著種種困難，他們決定要多角度發展生意，首先是繼續推行免費的手機程式，長期更新；第二就幫助商業公司進行無障礙測試服務，測試完成後提供報告，改善可達性；最後就是為非政府組織尋找不同解決方法，提升傷健人士使用率，大概可增加10-15%客戶。他們都深信推行工具都只能治標不能治本，如要徹底解決問題，必須改變大環境。「創業也可以是一種宣傳，影響到很多不關事的人。小事也可以幫到社會，不一定要很偉大的事。」他們慶幸好薈社的活動不講生意，而是講社會

企劃，講社會創新，可以一次過長時間地浸淫在一連串的實用課程，對於第一次做社企的人很有用。「如果決定了創業，就要知道條路不易走，一定要考慮清楚，很多人只會看到好的一面，但很多時候有苦自己知，要看多些知多些，因為98%的初創都會倒閉。一定要記著自己為甚麼開始。」



**在創業和做好事的過程中，有得也有失，大家開始變得深思熟慮，要變得現實，同時亦更懂得顧全大局，考量更多方面的元素。不過最重要都是，勿忘初衷要為社會做好事，所以他們都寄望可以把公司成為科技與無障礙的世界權威。**

