

20

撰文：柯詠敏

遊歷過後， 看見了世界 更看見了人

SeNi@ TeCH

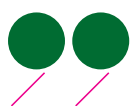
失足感應器



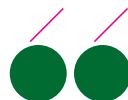
Celia經歷20個月的旅程，讓她開闊了眼界，學懂觀察身邊的人的需要。

嬰兒與老人分別走在人生兩端，兩者均需要照顧與呵護，但我們傾向樂見新生命的到來，對垂垂老去的長者卻不願多看一眼。35歲的李瑞霞（Celia）拿著一只嬰兒腳丫的模型，坦言初時的產品意念是量度嬰兒的心跳、血氧，繼而才有針對長者而設的失足感應器。

「在商業角度，家長很願意花錢在嬰兒身上，但亦都好多人跟你說老人家更有需要。我們會想這件產品會幫到媽媽照顧BB，但應用在老人家身上，或許這可以救人。」為了方便讓老人家隨身配戴，失足感應器會設計成手鐲或手錶扣的造型。當長者不慎跌倒，內置程式確認他們的情況後，裝置可透過無線信號連接長者的智能手機，自動撥打電話給家人或機構，讓長者盡快得到援助。



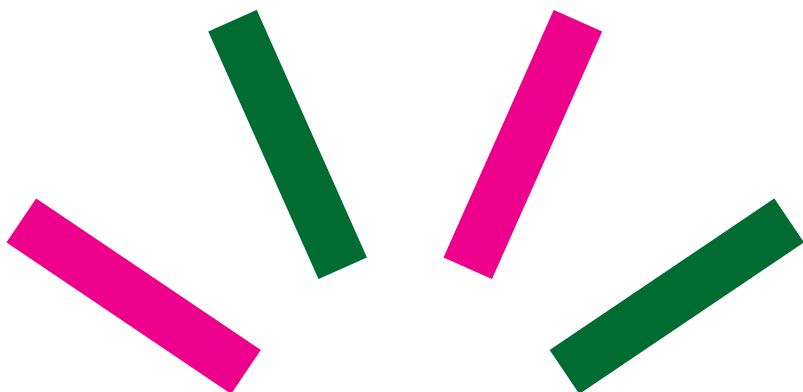
我們踏出社會後，肩上的重擔愈來愈多——前途、工作、伴侶，眼下所關心的僅僅圍繞著自身。李瑞霞工作六年後，放下了穩定生活踏足世界，她看遍了沿途風光，更看到周遭的人的需要，繼而開展社創之路為長者研發產品——放下未必等於失去，再次抓實拳頭時反而得到更多。



持續一年的反覆試驗

Celia的團隊現同時開發兩種產品，縱然兩者已有原型，但已用上整整一年的時間。由組成團隊，到有初步意念也經過數個月的討論與磨合。「當時跟幾位成員都不認識，是朋友介紹之下走在一起，剛巧大家都想做點事。」Celia擅於編寫程式，其他隊員則各有專長——硬件設計、業務發展等；可是，即使朋友合作也有磨擦，更何況原本是互不相識？「我的性格比較簡單，幸好大家都是講道理。討論的時候要有充份的理據支持，而並非說說『我覺得』就解釋到。還有，最重要是大家想件產品好。」

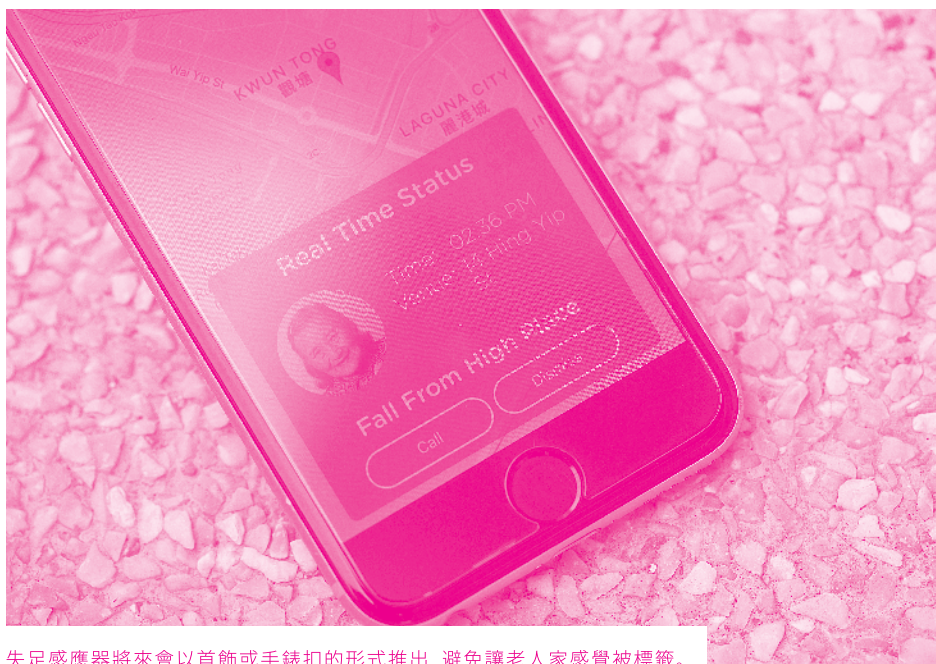
這個「好」字說來輕巧，Celia與隊員實踐意念的時候卻遇上重重難關。「我們在硬件上花了很多時間去研究、測試。現在公司有很多零碎的電熔、電線。我們設計好之後就去試，又要上深圳找工廠整，再要等廠寄回來。若然有改動的話，就要親自拿硬件上去深圳，因為香港是不能寄電子零件上去的。」Celia嘆氣說道。不斷測試、等待，繼而再測試，Celia笑說單是模擬老人家跌倒已經試過好多次。「我們不斷跌在梳化上，測試裝置等幾耐才響——因為當中有計算過要真的確認到老人家跌倒才會有反應。」Celia解釋道。



由躲在電腦後到走在人前

反覆試驗的同時，Celia與隊友帶著意念不斷參加比賽及工作坊，認識來自不同界別的專業人士，這意味他們要應付各種交際場合。Celia踏上創業路途之前，6年來均是對著電腦撰寫程式，她形容公司安靜得剩下指尖敲打鍵盤的聲音。自開展計劃後，她眼下不再是冷冷的螢光幕，而是一個又一個談笑風生的人物。面對這些場合，她起初仍帶點羞澀。「商界的人可以拿著杯酒傾幾個鐘，我常常想他們到底傾甚麼呢？他們大多是分享自己的成功經驗，這時我只會在旁邊聆聽。」她笑說。

團隊負責業務拓展的成員大多會陪伴Celia出席交際場合，她眼看成員的交際手腕也深感佩服。「這些場合的人很主動，走過來立即遞上卡片介紹自己。以前對著電腦哪有這些情況呢？」她頓了一頓，繼續說：「有時不會這樣做就是太在意別人怎樣看自己，想深一層其實並不奇怪，因為商界的場合個個都是這樣。衝過去握手是很平常，但經常會想自己會否奇怪。」她微笑著說。經過多次經驗，Celia逐漸摸索到自身的位置，也開始習慣於人前表達自己。「有人走過來的時候，我就負責介紹產品，而交際的部分就讓那位成員負責。若然他有事不能出席的話，我現在都有這種能力去應付。」



失足感應器將來會以首飾或手錶扣的形式推出，避免讓老人家感覺被標籤。

用二十個月學懂放下

回溯過往一年半的經歷，Celia坦言以前一直沒有想像過。放下六年的穩定生活，踏上未知的社創路，這個轉變源自一趟歷時二十個月的旅程。「當時做了6年，覺得工作有點沉悶，就跟男朋友去了旅行。」Celia淡淡地說。

這趟足足20個月的旅程，不需奔走各個景點，他們住在當地人的家裡，閒時買菜煮飯，逛市場聊聊天。這份閒情好讓Celia沉澱思緒，把眼睛放至周遭的人身上。「因為我們有很多時間，讓我不單止想自己的事情，反而去看看別人的世界，別人的需要，這令我返到香港的時候都會多些觀察身邊的人。」他們出發時背上沉沉的背包，踏遍英意法西班牙等多個歐洲國家；當他們走得愈遠，背上的重擔則愈來愈少——放下了行裝，也放下了既有想法。「旅行途中會思考回來後想做甚麼，我好想做一些對社會有用的事。如果件事是有意義的，我會更用心去做。」Celia說。

訪談個多小時，無論我們談到旅行的日子，還是計劃漫長等待的過程，Celia說話的語氣總是淡淡的，像是放了一會的咖啡，喝起來僅帶些微溫。然而當我們提起身邊長者的故事時，她聲音突然哽咽，斗大的淚珠緩緩落下。「外公於上星期剛剛走了，因為肺炎。他差不多一百歲了。一開頭有病沒有人知，到要入醫院的時候已經很嚴重了。」說著說著，Celia的心情逐漸平伏下來，她深深吸了一口氣，語氣變回了開初的平靜。「如果我們的產品能夠早點推出，未知能否醫好外公，但起碼能夠早點知道他的身體情況。」可惜現實不能重來，產品研發至今經已有一年半，Celia現時只希望產品能推出市面，及早協助有需要的長者。「當產品面世之後就要陸續面對銷售、推廣等問題，但不要緊，現在只希望能順利推出市面，知道市場反應，無論成功或者失敗我都會接受。」