

說故事 除標籤

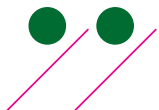
UNSpoken

洗曉嵐

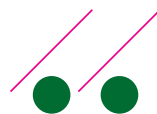
撰文 · 伍嘉瑩

22





人類呀, 是很聰明同時很懶惰的物種。我們自小已經懂得把新的知識結合過去經驗來減省處理訊息的時間, 但同時就會有以偏概全的情況發生, 產生標籤的狀況。原是註冊社工的冼曉嵐(Ophellia)為了反標籤辭去工作, 設立UNSPOKEN聯同設計師把釋囚人士的故事變成服飾帶到人前, 希望更多人學會用心認識身邊人。



打破框架 人人美麗

在UNSPOKEN的Facebook專頁上有一段說話，「絢麗的珍珠背後需經過一段長時間才誕生，同樣地，美麗的背後就像一小顆珍珠都是需要經過長時間磨鍊才會發光發亮。」對於Ophellia來說，每一個人都有一段不為人知的故事，而每一個故事都值得被傾聽。

記得多年前第一次以社工身份到監獄從事敘事治療工作時，Ophellia心中不禁感到恐懼，但時間久了才發覺獄中的人與你我無異，他們大都很重情義。「記得有一位組員叫乳酪，他在小組時很沉默，很少出聲。但後來他開始和我有書信來往，用文字講述自己的內心世界，還親手畫了一張很美麗的感謝卡給我。我當時沒想到一個『麻甩佬』都可以做到這些事，真的感到很驚

訝。」於是，她就想把這個「驚喜」帶給大家。「我知道沒有人會這麼有心機地去聽別人的故事，所以我想以一個軟性點、有趣點的渠道讓別人接觸更生人士的故事。」於是Ophellia連結設計師和傳媒工作者組成團隊，透過和更生人士對話，收集他們的故事，並轉化成設計和文字印製成T恤出售，每件衫上都有一個二維碼，只要掃一掃二維碼就可看到圖案背後更生人士的故事。過程中最大的挑戰就是要涉獵時裝範疇，不停去看布版看剪裁，比較不同顏色和價錢。最後找到本地廠家生產的100%棉厚身布料，雖然價錢相對高一點，但不會脫色不會起毛粒，品質有保證。



一心以為萬事具備，可惜現實和想像總有落差。本來覺得很漂亮的設計落地後變成生意上的挑戰，究竟怎樣的設計才適合香港人？顧客群眾究竟是誰？原來在香港做社企也是一個標籤。「在香港做社企原來好困難，大家都以為社企就不用付錢，又或者你的東西不應該這麼貴。」同時，Ophellia認為香港人大多只喜歡支持大品牌，不像日本和台灣般支持本土品牌，「香港人願意捐錢或消費，但還未習慣買社企的東西」，加上社企要在短時間內打響名堂比較困難。「透過傳媒一定多了人認識，但很多事情要在短時間內兼顧，我又怕有供不應求的情況。」同時因為零經驗，很容易會下錯決定。回想起最初在大學認識社會企業時，Ophellia驚覺原來做生意都可以幫到人，可以重新分配資源，比前線社工

做到的工作可以更宏觀。不過眼見現在越來越多社企比賽，她坦言比賽只是比賽，比賽的過程是令人留下深刻印象(impression)，但很多人為的只是一個經驗一種經歷，並非真的想持續地發展下去，所以有心發展社企應該以一個培育(incubate)的角度出發，給予更多時間和支援。

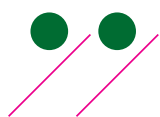
做生意遇到困難，是正常不過的事情，「我最初都沒有想要賺大錢，最重要是不用蝕本，不過現在做到有點劫。」這個企劃令遠至澳洲都有人邀請他們一起合作，過程中亦得到不少本地團體支持，為甚麼也會做到劫？原來過程中有很多機構的結構性障礙，好像懲教署非常支持這個計劃，但要實際推行，計劃又不算是更生人士的就業範疇，所以找不到對口部門，結果又不了了



之;又或是有些NGO很喜歡這個概念但又不願意付出資金生產產品。「當中有好多細節部分要睇,如果要做到可持續發展,是要以企業的角度去看,可能到時就要賣到100件衣服,但有些事情是唔急得的,例如每一個訪問都要花上好長時間。」

又,藝術是一種自我的表達,用一雙手去重新勾畫別人的生活故事,對藝術家和更生人士都是一個全新的體驗。差不多兩年後, Ophellia指品牌會有新的定位,由主打時裝轉型為生活用品,聯同不同繪畫家一起在大時大節推出產品,好像最近和本地插畫家C孔合作聯乘美國護膚品牌推出以愛為主題的聖誕手霜套裝。「日常生活用品的使用率會高一點,我希望除了故事,產

品也可以傳遞到不同的信息。」Ophellia明白到要推行「零標籤」的感覺很虛無,亦不是一朝一夕的事情,而是一個行動(movement)。「對我來說成功是一種有質素的影響。我沒有想過這個交流過程會令藝術家有這麼大的影響,這是一種empowerment。」她只希望大家每一次去評價任何人前,都可以認真地思考一下,這是否我們認知的全部。Ophellia再次強調:「Don't judge before you listen to the story, stay connected.」



**Don't judge before
you listen to the
story, stay connected.**

