



「共視」：有 24 小時後台支援的日常眼鏡，最理想的目標，是成為視障人士能每天戴著的設計

蕭啟穎 Kelvin



「我發覺視障人士都希望旁人能相信他們有能力去處理日常事，跟他們相處、一同乘車，他們會主動趕巴士、會跑，想證明自己做得好。」

近年香港多出現了為視障人士及傷健人士而設的友善設施，但這些公共設施的可及性，是否能為他們的日常排難解紛，仍是未知之數。「共視」團隊由一副智能眼鏡出發，除了具有導航和文字辨識功能，當面對無法辨識的路面情況、日常疑問時，只要透過手機應用程式或智能眼鏡，即可聯絡後勤的輔助團隊，提供 24 小時的協助。

一提到智能眼鏡，想必不少人都會聯想起 Google Glasses，但「共視」團隊的 Kelvin，提及他們所設計的眼鏡並未有參照該產品，皆因兩者最核心的本質並不相似：「Google Glasses 外型太

cyber，似乎不是為了戴出街的。我們的出發點不同，不單具功能性，同時也希望視障人士可日常佩戴，只要有需要時就會想起我們，並尋求幫忙。」產品的雛形只是一個應用程式，後來發現用家對戶外協助有明顯需要，於是才加上智能眼鏡的部分。對視障人士而言，使用智能手機是需時適應，和健視人士在手機中做到同一動作，往往要花上更多時間。「共視」眼鏡的原型需要和網絡配對，使用起來說不上方便，花了一、兩年進行約一百個訪問，並反覆編輯使用者介面，到了 2023 年中，終於推出毋須連結手機的版本。



團隊其中兩位成員，分別為完全失明以及弱視人士，健視的成員曾以為把兩位同事視為個案參考，已經大概能掌握對象的需要。事實上，每位視障人士所需、所關注的，可以相差甚遠，在調整前需要仔細制定訪問的範疇，也要恆常地接觸用家。「我發覺視障人士都希望旁人能相信他們有能力去處理日常事，跟他們相處、一同乘車，他們會主動趕巴士、會跑，想證明自己做得到。倒過來，部分人也未必願意承認自己需要工具的幫助，於是更需要 hands-on、能馬上用到的那種設計。」綜觀香港目前的公共設施，Kelvin 認為尚未能妥善地滿足視障人士所需。以引路徑為例，尚未到達目的地，指示到某個地方就中斷了，他們無法分辨身在何處。於是「共視」的眼鏡就能提供輔助作用，撥出視象通話，透過眼鏡的鏡頭，後台團隊就能幫忙帶路，甚至是協助閱讀餐牌、讀出藥袋的資訊。「要令公共設施變得很貼心、能幫助每個人絕非易事，引路徑要完善亦須時，所以更需要設計個人化及隨手可用的產品。」

團隊偶然會聽到產品服務群眾不夠廣泛之說，現在「共視」眼鏡尚在試驗階段，應用程式也是免費的，連試用的用家們也擔心團隊怎樣能維持下去。Kelvin 反而認為，由有特殊需求的群體入手，不但可做到更精準，也可集中地找到受助群體。而 Good Seed 提供的資助讓他們可以擴大生產規模，還可以致力研發新功能，生產更多智能眼鏡給予有需要人士。放眼國際，所需群體的人數也不少，發展潛力絕對不容小覷。「大部分人如果對應用程式有所不滿，往往直接刪除罷了。但我們的用家試用後會傳來電郵，投訴也好，使用不順暢也好，證明他們由心在意和重視這個工具，這是最鼓舞的事。」

傷健人士也想被外間如常人般看待，假若有更多人願意參與產品測試，並提供實在而具參考價值的意見，想必能讓視障人士行走得更自在放心。