



「The Loops Hong Kong」： 上門回收多達 40 多種 「廢料」，重新思考「垃圾」 的定義

黃靖羲 Jorch



「垃圾只是一個詞彙，源自於我們的無知、不知道物件有何功用，便概括地稱之為垃圾。每種廢料在特定的處理下，也不應被歸類為廢料，只要分配得好，生活中產生的垃圾其實並不多。」

一袋外賣，在送達門前時被稱為「外賣」或「食物」，用膳後、把膠袋打結卻瞬間被稱之為「垃圾」，要趕快棄掉。以上充滿哲學意味的例子，來自家居上門回收「The Loops Hong Kong」負責人 Jorch。他延續著故事發展：如果把外賣盒清潔好，它的名字就成了「膠盒」，如果收集了一百個膠盒，送往回收廠處理就變成膠粒，能製成全新的衣架，經宣傳過後，街上的人更會願意付錢購買了。「垃圾只是一個詞彙，源自於我們的無知、不知道物件有何功用，便概括地稱之為垃圾。每種廢料在特定的處理下，也不應被歸類為廢料，只要分配得好，生活中產生的垃圾其實並不多。」

創立社企的靈感可追溯到 2018 年，當年 Jorch 往日本旅遊，住在當地人的家，就顛倒過往對垃圾的概念。在資料搜集後，他發現發泡膠也可以回收，於是回港後就開始留起發泡膠盒，清洗後送往屋苑附近的回收處。當時香港的回收渠道比近年更少，他多次被拒絕，再上網查看後，住在藍田的他發覺其中一個主要的回收處卻遠在荃灣，如此體驗就促成了「The Loops」的成立，而 Good Seed 則協助 Jorch 的團隊更快完成計劃的原型。



手機APP The Loops

家居廢料上門回收

回收，從此無須頻頻撲撲！

\$128/月

毋須分類

每週回收

40款回收物

每月\$128 禮券回贈

了解回收之基

THE LOOPS HONG KONG

即刻下載「The Loops Hong Kong」
完成簡單登記，回收嘢事就交給我哋啦！

The Loops Hong Kong



只要支付月費 \$128，團隊便提供上門回收服務，成員將每星期上門回收多達 40 種回收物，包括市面少有可獲處理的木材、冰種、薯片袋、陶瓷和 X 光片等，在新蒲崗工場分類後，再送往各區不同回收廠處理。毋需在家裡掛著四、五個膠袋作分類，也不需要自己捧著一堆回收物來回數個回收點，一個籃子即可簡化步驟，他形容最適合懶惰但又有心回收的人。作為社企，Jorch 也有聘請主婦和學生在工廠幫忙，另外還有司機幫忙回收等。公司目前有 40 人，他希望團隊中能保持三成是弱勢人士，給予他們工作機會。Jorch 認同因為 Good Seed 會定期舉辦不同課程，讓他們學習到不同範疇的知識，更妥善管理公司。

對於港人的環保意識，他指連同香港的氣氛和教育都很落後，而「落後」一詞甚至過份仁慈。雖說香港是大城市，他形容當歐洲人到訪時，所看到的環保措施和意識，就像港人去剛果一樣：「香港人在環保上就像野人一樣，落後又不

自知。只要在葵芳廣場三樓那個垃圾桶旁站十分鐘就知道，垃圾袋瞬間爆滿，沒有人有感覺，像是沒其他地方可棄置一般，假如每個背囊使用完一次就拋棄，也會令人疑惑吧。總有些人覺得我們的收費貴，要讓農村人去思考為何處理廢料要付錢實在困難，畢竟他們平日都是拋去後山罷了。」

那「野人」是否有被教育的空間呢？「The Loops」的社交平台內容有趣又緊貼社會最新話題，基本上都由 Jorch 負責，他苦笑說因為港人不熟悉環保相關的內容，怎樣包裝都不易入口。作為小公司，他認為怎說都稱不上大眾教育：「以往不少環保團體常說每天排放多少溫室氣體、每天融化了多少個籃球場的冰川，這樣其實就容易跌入災難型的心態，人們反而覺得儘管不拋棄手上的燒賣盒，也不代表能拯救北極熊。」繼續以過往的刻板印象打擊環保的苗頭，倒不如先以容易消化的方式讓公眾對環保產生興趣，輕鬆地鼓勵大家參與其中。