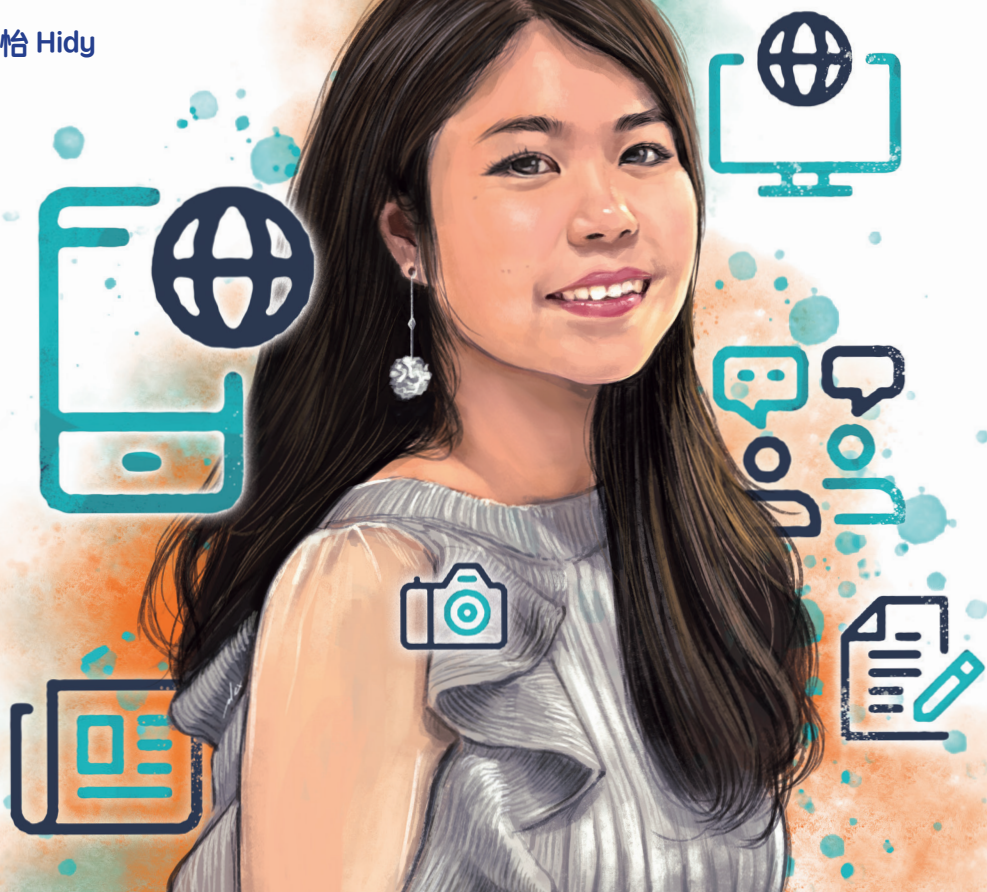




「小編學堂」： 透過他人故事認清自己， 帶領弱勢青年體驗人生

黎海怡 Hidy



「希望能提供機會，讓學員早點擴闊眼界，包括一些我們在小時候、在入行前無法接觸的故事，如果有人早點帶自己去看看社會，就能提早了解甚麼才適合自己。」

有不少研究指，現今青少年的理想職業名單上，「YouTuber」和「KOL」近年都穩佔兩個席位，把自己的日常和感受製作成內容跟公眾分享，再獲得注目、喜愛，甚至是實際收入，如此人生讓不少年輕人都心動不已。「小編學堂」團隊由兩位文字記者和兩位攝影記者組成，四人在工作上認識，在疫情期間想創作全新項目，因此招募了一群學生成為「小編學堂」的學員。基於過往採訪社區故事的經驗，於是開始營運社交平台「StartChing」，報導有社會意義的故事。在營運兩年後，再轉往社創方向，招募青少年體驗小編日常。

原本的計劃，是打算聚焦於家舍的學生，因受疫情和校方資源有限所影響，最後參加的青少年有的是就讀並留宿於群育學校的全日制學生、有的是住在群育學校家舍的青年，也有來自基層學校的學生。學員需要學習建立專頁的技能，分組再按個人興趣營運專頁，過程裡也會走入社區，接觸各行各業的故事。成員「高妹記者」分享說，並不是每位學生報名時都理解小編的工作：「有老師在宣傳海報上，形容為有點像是學做『KOL』的課程，部分同學本來以為來學習拍攝短片、學習寫帖文，有同學甚至不知道可以自己開設專頁，一直覺得能營運專頁的人很厲害。」



對比不同工種，成員「肥妹記者」認為小編門檻較低，以弱勢青年為服務對象，毋需額外考取資格也可當小編。靈感來自於一位讀書成績優秀、無奈家庭環境欠佳的師姐，儘管面對的困難各異，很多年青人仍然想積極地改寫人生：「希望能提供機會，讓學員早點擴闊眼界，包括一些我們在小時候、在入行前無法接觸的故事，如果有人早點帶自己去看看社會，就能提早了解甚麼才適合自己。」二人把當記者最有趣的事都灌注於體驗之中，參觀西裝店、繡花鞋店、上市公司等，透過親身感受，不但了解社會上存在各類老師口中以外的工種，也建立不同切入點，看待和反思自己在社會中的角色：「參觀繡花鞋店不一定要當繡花鞋學徒才是承傳，老品牌需要新設計、新推廣，在不同位置也可幫忙。過程裡他們可以認清自己，未來就業時，就算不是當小編，也可以用上學到的技能，按喜好建立自己的身份認同。」

在接觸學員的過程裡，二人發現家舍的部分學生都有點早熟又現實，對錢財比較在意：「雖然只有中四、五，但他們很了解在快餐店當兼職時薪是多少，他們想快點自立，能維持自己生活，提及不同事情時，亦會問賺不賺到錢，可不可以做到生意。」「小編學堂」下一步的目標，是希望能聘請過往學員當兼職，指導新一期的同學，實現「Train-the-Trainer」令項目添上可持續性。Good Seed 亦舉辦了不同進修課程，例如 AI 學習，讓團隊可以學以致用，把新知識應用到項目中。團隊亦會向中小企推廣現有媒體製作服務，而 Good Seed 定期舉辦的社創家聚會，亦為團隊提供機會與其他機構認識和合作，加乘社創效果。